

## 4. Mylinti mama ir žmona tampa verslininke



*Anastasia Soare*

1992 m. Anastasia Soare nusprendė imtis pokyčių ir rizikuoti. Po maždaug dvejų metų darbo grožio salone, kur jai nebuvo leista teikti antakių tvarkymo paslaugų, ji išsinuomojo mažą kambariuką kitame salone ir atidarė savo kabinetą. Moteris dirbdavo septynias dienas per savaitę nuo 9 valandos ryto iki 22 valandos vakaro. Taip pamažu ji pradėjo statyti savo būsimąją grožio imperiją. „Visi manė, kad išsikrausčiau iš proto, – teigė Anastasia. – Visų pirma, vis dar nemokėjau anglų kalbos. Visų antra, net ir žmonės, gimę ir augę Amerikoje, nekurdavo savo verslų, ir štai aš, ką tik atvykusi emigrantė, nusprendžiau atidaryti savo saloną. Tačiau man tai nerūpėjo. Privalėjau tai padaryti. Buvau sau pažadėjusi, kad į Ameriką vykstu tam, kad tapčiau svarbi, nepakartojama, ir mano tikslas buvo pasiekti daugiau nei pasiekiau Rumunijoje. Aš siečiau būti laisva.“<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Into the gloss. (2015). *Anastasia Soare, Founder, Anastasia Beverly Hills*. [žiūrėta 2019-02-05]. Prieiga per internetą: <https://intothegloss.com/2015/06/anastasia-soare-founder-anastasia-beverly-hills/>

Iš pradžių Anastasia neturėjo jokio verslo plano. Ji nesitikėjo, kad jos veikla bus tokia populiari. Ji tik nujautė, kad atrado šį tą nauja ir naudinga, tad tiesiog norėjo tuo pasidalyti su kitomis moterimis. *Anastasia Beverly Hills* tinklaraštyje, prisimindama karjeros pradžią, rumunė teigė, kad dažnai vakarais po visų darbų, eidama namų link išvargusi, kartodavo sau, kad daugiau tiek dirbti nebegali ir nori viską mesti, pasiduoti. Tačiau atsibudusi, su pirmaisiais saulės spinduliais, pradėdavo viską iš pradžių. „Man patinka Mahatmos Gandhi'o posakis: „Kiekvieną naktį, kai einu miegoti, aš numirštu. Kiekvieną rytą atsibudęs aš atgimstu“.“, – teigė Anastasia.<sup>2</sup> Ji paliko giminę ir namus, tai buvo didelė auka, tad Amerikoje ji nenorėjo tiesiog egzistuoti: jos siekis buvo nuveikti ką nors naudinga, dėl ko ryte norėtų keltis ir gyventi.

*„Buvau sau pažadėjusi, jog atvykau į Ameriką, jog tapčiau svarbi, nepakartojama ir mano tikslas buvo pasiekti daugiau nei pasiekiau Rumunijoje. Aš siekiau būti laisva“*

„Breaking Beauty“ tinklalaidėje rumunė teigė, kad 1990-ųjų pradžioje Beverly Hilsė veikė tik trys didelės kirpyklos. Konkurencija palyginti su šiandiena nebuvo tokia didelė. Taip pat nė vienas salonas netvarkė antakių. Anastasios kabinetas išsiskyrė iš kitų ir teikė paslaugą, kurios nebuvo niekur kitur.

Tačiau maždaug pusantrų metų ji darydavo veido valymus, depiliaciją, o už antakių tvarkymą pinigų iš klientų neėmė, nes bandė surasti tobulą formulę formai nustatyti. Be to, klientai tais laikais neteikė šiai paslaugai tokios reikšmės, kad norėtų mokėti už tai pinigų.

Vis dėlto pirmųjų sėkmės pranašų pasirodė maždaug po pusmečio nuo nuosavo kabineto atsidarymo. Pas Anastasią pradėjo lankytis žinomų žmonių agentai ir makiažo specialistai. Pastebėję, kaip antakiai pakeičia veido formą, jie pradėjo siųsti pas Anastasią savo klientus.<sup>3</sup> „Pamenu, vienas agentas atsiuntė į mano saloną autobusiuką, pilną 180 m ūgio modelių. Tą dieną pirmą kartą pamačiau Cindy Crawford. Aš jos nepažinojau, bet jau tada pamaniau, kad ji yra gražiausia moteris, kokią tik kada esu mačiusi“, – teigė antakių meistrė „Fashionista“ portale.<sup>4</sup>

<sup>2</sup> Soare, A. (2018). *Meet the artist: Anastasia Soare*. [žiūrėta 2019-02-05]. Prieiga per internetą: <https://www.anastasiabeverlyhills.com/the-arch/?cid=the-arch-229>

<sup>3</sup> Frey, K. (2019). *The Woman Behind Michelle Obama, Kim Kardashian and Oprah Winfrey's Brows Spills Her Secrets*. People. [žiūrėta 2019-02-05]. Prieiga per internetą: <https://people.com/style/the-pro-files-anastasia-soare/>

<sup>4</sup> Wichhover, C. (2016). *How the 18-year-old ABH brand became the buzziest beauty company on the internet*. [žiūrėta 2019-02-05]. Prieiga per internetą: <https://fashionista.com/2016/02/anastasia-beverly-hills-instagram>

Rekomendacijos plito natūraliai, be jokių specialių reklamų. Rumunės kabineto duris pradėjo varstyti tokie supermodeliai kaip Naomi Campbell, Stephanie Seymour ir kiti. Padėjo ir tai, kad Soare kabinetas buvo populiariame Beverly Hillso rajone.

*„Pamenu, vienas agentas  
atsiuntė į mano saloną  
autobusiuką, pilną 180 m ūgio  
modelių. Tą dieną pirmą kartą  
pamačiau Cindy Crawford. Aš  
jos nepažinojau, bet jau tada  
paminau, kad ji yra gražiausia  
moteris, kokią tik kada esu  
mačiusi“*

1990-aisiais buvo plonų antakių mada. Visos moterys juos plonai išsipešiodavo. Anastasios laukė ilgas ir sunkus kelias, kol sugebėjo jas įtikinti, koks svarbus bruožas yra antakiai, todėl taisyklingai juos tvarkant galima pakeisti visą veidą.

Galiausiai moteris pradėjo kurti šiandien grožio industrijoje plačiai naudojamą Auksinio pjūvio techniką.<sup>5</sup> Anastasia išsiaiškino, kad trys veido dalys – nuo plaukų augimo linijos iki antakių, nuo antakių iki nosies ir nuo nosies iki smarko – yra proporcingai nutolusios vienos nuo kitų. Per daug išsipešiojus antakius, padidinama antroji veido dalis ir per daug sumažinama pirmoji. O štai atsižvelgiant į šias proporcijas ir į individualią veido kaulų struktūrą, žmonės galėtų susitvarkyti antakius taip, kad veidas atrodytų simetriškesnis. „Žinojau, kad norint išgauti tobulą antakių proporciją, turi būti matematinė lygtis, kuri padėtų išsiaiškinti taisyklingą formą kiekvienam veidui“, – teigė antakių meistrė *LA Times* interviu. Po ilgų studijų bibliotekoje ji atsakymą rado. „Tai buvo mano „A-ha!“ momentas“<sup>6</sup>, – pasakojo ji. Pirmieji klientai, kurių antakius Anastasia sutvarkė, taikydama Auksinio pjūvio taisyklę, sulaukdavo daug komplimentų. Tačiau niekas nesugebėdavo atspėti, kas pasikeitė. Žmonės tiesiog tapdavo gražesni. Tad netrukus Anastasios kabinete teikiama paslauga tapo geriausiai saugoma paslaptimi visame mieste.

Kaip ši technika atrodo? Visai paprastai:

**Skaitykite toliau, įsigiję pilną el. knygą.**

---

<sup>5</sup> *ABH: a visual timeline*. [žiūrėta 2019-02-05]. Prieiga per internetą: <https://www.anastasiabeverlyhills.com/the-arch/?cid=the-arch-94>

<sup>6</sup> Schmidt, I. (2017). *Eye-brow guru Anastasia Soare's 'A-ha!' moment? It was inspired by Da Vinci. Now, 'she creates a masterpiece'*. [žiūrėta 2019-02-05]. Prieiga per internetą: <https://www.latimes.com/fashion/la-ig-anastasia-beverly-hills-salon-20171217-story.html>